

ratiopharm snowboard team

Aufgabenstellung

Das ratiopharm snowboard team entstand in der Saison 1995/1996 aus dem damals größten Snowboardverein Münchens. Ziel war die Schaffung einer professionellen Plattform sowohl für Nachwuchssportler als auch für förderwillige Unternehmen im Rahmen von Action Sports, insbesondere dem Snowboarden. Millhaus erarbeitete in Eigeninitiative die Idee und eine strategische Grundausrichtung zur Ansprache von Unternehmen zur gemeinsamen Diskussion und Umsetzung.

Empfehlung & Umsetzung

Um die Sportler in der Auswahl ihrer persönlichen Sponsoren nicht einzuschränken, wurde gezielt nach einem snowboard-branchenfremden Förderer Ausschau gehalten. ratiopharm war von der strategischen Idee und der Art der Umsetzung durch Millhaus überzeugt.

Der Projektumfang für Millhaus wurde aufgrund der überzeugenden Ergebnisse im Rahmen der Zielgruppenansprache (Markenbekanntheit und Markensympathie) sukzessive ausgebaut und den jeweils aktuellen Bedürfnissen angepasst. Die Millhaus Projektsteuerung umfasst neben dem Teammanagement, Anzeigenkampagnen, Internetauftritt, Merchandise auch das Eventsponsoring, beispielsweise des weltweit bekanntesten Big Air Snowboardwettkampfes „Air & Style“.

Mit der zunehmenden Bekanntheit des Snowboardsports und des ratiopharm snowboard team richtete sich das Augenmerk neben den Special Interest Medien verstärkt auf die Pressearbeit für die Public Interest Medien.

Ein Highlight waren die Olympischen Winterspiele 2002 in Salt Lake City, bei denen das ratiopharm snowboard team mit dem Gesamtweltcup Sieger Jan Michaelis einen Hoffnungsträger ins Rennen schickte, der sich als Fünfter der Qualifikation für das Finale qualifiziert hatte. Bei den Olympischen Winterspielen 2006 in Turin wurde Christophe Schmidt als bester Deutscher Achter in der Halfpipe. Das Geheimnis des Erfolges ist die unmittelbare Nähe zur Zielgruppe und das Expertenwissen des Teammanagements, kombiniert mit dem eingeräumten Handlungsspielraum für Millhaus durch ratiopharm basierend auf den geleisteten Projektergebnissen.

Ergebnis

Das ratiopharm snowboard team ist das erfolgreichste europäische Team im Action Sport, mit einer internationalen Ausstrahlung weit über die Landesgrenzen Deutschlands hinaus. Zahlreiche Kooperationen mit branchenfremden Unternehmen untermauern und stärken diese einzigartige Konstellation. Im Rahmen von Marktforschungen erreicht das ratiopharm snowboard team überdurchschnittlich hohe Werte in Markenbekanntheit und Markensympathie. Insbesondere in Relation zum eingesetzten Investment zeigen die Marktforschungsergebnisse eine überproportional hohe Effektivität und Effizienz zu anderen Sponsoring Projekten von Unternehmen im Rahmen von Jugend und Action Sports.

Für detaillierte Informationen im Rahmen des Projektes ratiopharm snowboard team wenden Sie sich bitte an: Millhaus GmbH, Oliver Glück, Eduard-Schmid-Str. 23, 81541 München, Telefon 089 30 90 44 70, Email glueck@millhaus.com.