

# T-Mobile Local Support

## **Aufgabenstellung**

Millhaus wurde von der T-Mobile Deutschland im Frühjahr 2006 mit der Entwicklung eines Projektes beauftragt, welches das Radsport Sponsoring um das Thema Jugend erweitert. Ziel ist die Schaffung von Glaubwürdigkeit und Akzeptanz für die Marke T-Mobile insbesondere im Bereich der 14- bis 24-jährigen.

## **Umsetzung**

Um in das Relevant Set dieser Zielgruppe vorzustoßen bedarf es in erster Linie ein Portfolio an Maßnahmen, das Vertrauen weckt und im Rahmen der Umsetzung von der Zielgruppe als glaubwürdig angesehen wird. Aus den Analysen im Vorfeld wurde ein an der Basis ansetzendes Konzept mit dem Namen "Local Support" entwickelt, durch das die Infrastruktur der Sportart durch T-Mobile gefördert wird. Der Einsatzbereich war primär im BMX Bereich (Radsport + Jugend = BMX). Neben dem infrastrukturellen Spot Support wird die Szene durch Event Sponsorships und Mitmachprojekte wie Workshops und der Local Sessions Tour („Ride with your Stars“) angesprochen.

BMX Fahrer benötigen eine spezielle Infrastruktur zur Ausübung Ihres Sports. Noch sind entsprechende (Skate) Parks viel zu selten in Deutschland, und die bestehenden verdanken Ihre Existenz des Engagements der lokalen Szene. An diesem Engagement setzt T-Mobile mit dem Spot Support an – es unterstützt die Szene durch die Bereitstellung der Mittel zum Ausbau und zur Erneuerung der Infrastruktur. Im Gegenzug bekommt die T-Mobile eine Sichtbarkeit auf dem Obstacle – und ist damit "Mitten drin" in der Szene.

Daneben sind Events ein wichtiger Bestandteil der BMX Szene. Auf zahlreichen regionalen und nationalen Veranstaltungen messen sich die Athleten – ein idealer Ort, um die Marke T-Mobile authentisch erlebbar zu machen. Beschränkte sich im ersten Jahr das Eventsponsoring auf das in Europa sehr anerkannte Berliner Event Rebel Jam – ist die Veranstaltungsreihe Local Support Challenges im Jahr 2 tragender Hauptbestandteil des Projektes. Diese Events sind auch die Schnittstelle zu den übergeordneten Veranstaltungen der T-Mobile Extreme Playgrounds Serie.

## **Ergebnis**

Local Support war bereits kurz nach Einführung in aller Munde – dank gezielter PR Arbeit in den Special Interest Medien und umfangreicher Mundpropaganda der Unterstützung der Szene durch Local Support. Es rückt den Absender T-Mobile in der Zielgruppe in ein neues Licht. T-Mobile erzielt durch die Maßnahmen in kürzester Zeit ein positives Feedback und erreicht bereits eine hohe Akzeptanz. Eine Ausweitung auf andere Sportarten (Skateboard, Mountainbike, Wakeboard) im Rahmen des Local Support Projektes wurde im Sommer 2007 über Millhaus durchgeführt. Millhaus arbeitet seit 2007 im Rahmen des Projektes auch zusätzlich für die T-Mobile Österreich.

Für detaillierte Informationen im Rahmen des Projektes T-Mobile Local Support wenden Sie sich bitte an: Millhaus GmbH, Oliver Glück, Eduard-Schmid-Str. 23, 81541 München, Telefon 089 30 90 44 70, Email [glueck@millhaus.com](mailto:glueck@millhaus.com).